



FACTORES CULTURALES ASOCIADOS A LA ALIMENTACIÓN DE LAS PALOMAS EN LA PLAZA DE BOLÍVAR

Informe Técnico de Investigación

Instituto Distrital de protección y Bienestar Animal
Subdirección de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento
Observatorio de Protección Animal

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
Dirección de Cultura Ciudadana-Subdirección Observatorio de
Culturas

Diciembre de 2019. Producto de Investigación.

Alcaldía de Bogotá

Directora Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal

Catalina Rivera Forero

Subdirectora Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento

Luisa Ramírez Suárez

Subdirector de Atención a la Fauna

Luis Carlos Patiño Tovar

Autores

Johan Sebastián Moreno Velásquez
(Contratista, área de Investigación, SCCGC)

Tatiana Gomescasseres Bertel
(Contratista, área de Investigación, SCCGC)

Revisó: Luisa Ramírez Suárez
Subdirectora Cultura Ciudadana y Gestión del
Conocimiento

Aprobó su divulgación: Comité de Investigación

Corrección de estilo: Mónica Ramírez Cano; Lina María Guillén –
contratistas área de Investigación, SCCGC.

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE GRÁFICOS	4
RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	6
METODOLOGÍA	7
RESULTADOS	11
CONCLUSIONES	27
ANEXOS	28
Anexo 1. Encuesta aplicada.....	28

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Opciones de respuestas a la pregunta 1 de la Encuesta sobre factores culturales asociados a la alimentación de palomas en la Plaza de Bolívar.....	9
Tabla 2. Opciones de respuesta a la pregunta 2 de la Encuesta.....	9
Tabla 3. Opciones de respuesta que dan cuenta del grado de conocimiento sobre la alimentación de las palomas.....	10
Tabla 4. Opciones de respuesta que dan cuenta del grado de conocimiento sobre la afectación de la sobre población de la paloma.....	11

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Frecuencias simples: Motivaciones explícitas para interactuar con las palomas que se encuentran en la Plaza de Bolívar.....	12
Gráfico 2. Razones para la interacción con las palomas agrupadas en categorías analíticas para entender el comportamiento humano frente a las palomas.....	14
Gráfico 3. Frecuencias simples de motivaciones para interactuar con las palomas que se encuentra en la Plaza de Bolívar.....	15
Gráfico 4. Agrupación por categorías analíticas de las emociones que propician actitudes de interacción con las palomas.....	16
Gráfico 5. Frecuencia de ciudadanos que están de acuerdo o en desacuerdo, según las afirmaciones presentadas frente a la alimentación de la paloma.....	18
Gráfico 6. Agrupación por categorías analíticas sobre la escala de conocimiento frente a la alimentación de la paloma	20
Gráfico 7. Frecuencia de ciudadanos que están de acuerdo o en desacuerdo según las afirmaciones presentadas, frente a la afectación de la alimentación de la paloma y la sobre población.....	22
Gráfico 8. Agrupación por categorías analíticas sobre la escala de conocimiento frente a las afectaciones generadas por la alimentación a las palomas sobre el ambiente, sobre otras aves y sobre las mismas palomas.	24
Gráfico 9. Datos sociodemográficos de la encuesta.....	26

RESUMEN

El siguiente documento muestra los resultados de las 354 encuestas que se aplicaron en la Plaza de Bolívar, con el fin de generar información sobre los motivos, sentimientos y conocimientos sobre la problemática del manejo y la sobre población de paloma doméstica (*Columba livia*) en Bogotá. La finalidad de obtener esta información es poder mejorar las estrategias pedagógicas y de sensibilización con respecto al manejo que el ciudadano le da actualmente a la paloma, influyendo negativamente en el bienestar y la protección de estas aves.

Palabras clave: *Columba livia*, cultura, sobre población, imaginarios sociales, plazas.

INTRODUCCIÓN

La paloma doméstica o bravía, a nivel mundial, en las ciudades presenta sobre población, lo cual está asociado a actitudes, sentimientos y conocimientos socioculturales, convirtiendo a esta especie de paloma (*Columba livia*) en un animal sinantrópico que genera problemas en el bienestar en la misma especie, la infraestructura, otras especies animales (incluida el hombre) y en el ambiente en general. La problemática es compleja por los múltiples agentes identificados, y debe ser abordada desde varios enfoques, como el biológico, veterinario, económico, arquitectónico, social, ambiental y cultural.

La ciudad de Bogotá es un perfecto ejemplo de convivencia con esta problemática. Por tal razón, desde la creación del Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal (IDPYBA), en el Distrito Capital se viene gestionando desde el 2017 la creación de estrategias que le hagan frente, garantizando el bienestar de la especie. Este proceso inició con el "Diagnóstico biológico- veterinario y socio-cultural" sobre del manejo que se le estaba dando a la paloma. Encontrándose actores sociales que promueven de manera indirecta el incremento de la población de palomas, múltiples enfermedades y sobrealimentación, entre otras situaciones, que van en contra del bienestar de estos individuos y que radican en las acciones de las personas frente a los animales.

Una de estas herramientas, desarrollada por el Instituto, con el apoyo del Observatorio de Culturas de la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte, fue una encuesta de sondeo, la cual se aplicó en la Plaza de Bolívar, cuyo propósito era indagar a cerca de los sentimientos, conocimientos y motivaciones que llevan a la gente a interactuar activamente y, de alguna forma, con las palomas domésticas que están en la Plaza de Bolívar. Ya se contaba con información de observadores en campo, pero no desde la perspectiva individual de las personas que están interactuando con las personas.

El objetivo de la encuesta fue desarrollar un sondeo para indagar acerca de las actitudes e imaginarios (representaciones) sociales de la ciudadanía sobre las palomas en la Plaza de Bolívar. Se obtuvo información cualitativa, en términos de actitudes e imaginarios sociales,

para reformular las estrategias pedagógicas y campañas de cultura ciudadana en la materia.

Los resultados de esta encuesta se presentan en este documento y se espera que sean usados como un insumo más en la toma de decisiones para la intervención de cambio cultural y la generación de estrategias que aporten un mejor manejo de la paloma en la ciudad de Bogotá, ya que partir del entendimiento de los motivos, conocimiento y sentimientos de los actores frente a una problemática, se puede facilitar el desarrollo de acciones positivas que generen cambio.

METODOLOGÍA

Tipo de estudio

Dado que no se cuenta con un estudio piloto donde se tenga una idea aproximada de cuánta gente cumple las condiciones de la población objetivo, se decide no realizar un muestreo probabilístico, sino uno no probabilístico, donde el total de encuestas sean suficientes para obtener información útil.

Aplicación de la encuesta programada

Población Objetivo: Teniendo en cuenta el objetivo de la encuesta, se definió la población objetivo como las personas que se encuentran en la Plaza de Bolívar, en un día seleccionado, y que dentro de las actividades que realizan se encuentran alimentando palomas, tomándose fotos o, en general, interactuando con ellas. Estas preguntas fueron programadas para realizar solo a personas de 13 años y más.

Características de encuestas: La encuesta diseñada es corta y se responde en 10 minutos, para consultar mínimo 200 personas. Se obtuvo la información relevante para el objetivo de la encuesta, pues este número obedece a un tamaño de muestra adecuado cuando se estima que el universo es de alrededor de 200.000 personas que asisten a un lugar cualquiera en un día (Secretaría de Cultura, com. per.).

La encuesta cuenta con 4 preguntas: la primera hace referencia a los motivos de interacción con las palomas, la segunda indaga los sentimientos que los encuestados tienen frente a las palomas, la tercera y la cuarta son preguntas de múltiple selección, donde se busca recabar el conocimiento que las personas poseen frente a la problemática de sobre población, salud y afectación ambiental que muestra la cantidad de palomas actual (ver anexo 1).

La recolección de información se realizó en días de alta concurrencia de visitantes en la Plaza de Bolívar, por ejemplo, un fin de semana (viernes, sábado o domingo).

Dado que era importante captar la variabilidad de la población que visita la Plaza de Bolívar se trató de encuestar: personas que trabajan cerca y estudiantes, turistas extranjeros y nacionales. Así mismo, se intentó mantener una proporción de 50/50 entre hombres y mujeres, cubriendo diferentes grupos de edad: adolescentes, adultos y adultos mayores.

Perfil de los encuestadores: Profesionales, técnicos y bachilleres del equipo de Cultura ciudadana y educación, y del equipo de Animales sinantrópicos, con conocimientos previos en el tema abordado, con el propósito de brindar información y orientar a los ciudadanos una vez terminada la aplicación del instrumento para no sesgar la información suministrada por los participantes.

Sistematización de la encuesta: Las encuestas fueron digitalizadas por los equipos de Cultura ciudadana y educación, Investigación, y Animales sinantrópicos del Instituto. La sistematización se realizó en el sistema integrado de protección y bienestar animal -SIPYBA, facilitando el tratamiento y análisis de la información.

Análisis: Se realizó un análisis de frecuencias simples con el fin de visualizar la frecuencia de las respuestas. Posteriormente, según la intención de cada pregunta aplicada, se agruparon las respuestas en diferentes categorías y subcategorías que se describen a continuación.

1. Motivaciones: Se fundamenta en que la interacción con las palomas está motivada a partir de algún imaginario fundamentado en las experiencias personales de los individuos



traduciéndose en acciones puntuales. Esta pregunta es la primera en la encuesta: *¿Por qué decidió alimentar, consentir o jugar con las palomas?* Las respuestas se agruparon en:

Razones utilitaristas:	a. Porque son un atractivo turístico. b. Porque le gusta alimentar y tomarse algunas fotografías con las palomas para tener recuerdos de la Plaza de Bolívar. e. Porque si visita la Plaza de Bolívar debe interactuar con las palomas, estas son la esencia de este lugar.
Razones asociadas al gusto y cuidado de los animales:	c. Porque le gusta cuidar las palomas. d. Porque le gusta interactuar con las palomas, a usted le gustan los animales.

Tabla 1. Opciones de respuestas a la pregunta 1 de la Encuesta sobre factores culturales asociados a la alimentación de palomas en la Plaza de Bolívar.

2. Sentimientos: La intención de esta pregunta es indagar sentimientos que inspiran o están detrás de las interacciones con las palomas, ya que estos pueden facilitar o entorpecer el manejo que se le quiere dar a la paloma para conseguir un solo bienestar. Esta pregunta es la segunda planteada en la encuesta: *Cuando usted ve las palomas en la Plaza de Bolívar, ¿Qué siente?* Las respuestas se agruparon en:

Emociones de rechazo:	c. Fastidio o asco e. Apatía
Emociones de indiferencia:	i. No siente nada
Emociones de consideración:	a. Lástima o compasión h. Culpa
Emociones de empatía:	b. Ternura d. Alegría f. Simpatía g. Orgullo

Tabla 2. Opciones de respuesta a la pregunta 2 de la Encuesta.



3. Conocimientos sobre alimentación palomas: El conocimiento o desconocimiento sobre la temática a veces determina las acciones para mantener o dar solución a una problemática. La sección 3 de la encuesta, en la que el ciudadano responde si está de acuerdo (DA) o en desacuerdo (ED), refleja el conocimiento adecuado (CA), desconocimiento parcial (DP) y desconocimiento total (DT) sobre la temática, descrito en la tabla siguiente:

Supuestos	CA		DP		DT	
	Da	Ed	da	ed	da	ed
a. Si no se alimentan las palomas, estas se mueren pues no saben conseguir comida por sí solas.		X	Al menos con 2 a afirmaciones en esta de adecuado y 2 en desacuerdo		x	
b. Si no se alimenta a las palomas en la Plaza de Bolívar, se esparcen por toda la ciudad en busca de comida.		X			x	
c. Las palomas de la Plaza de Bolívar están acostumbradas a comer cualquier cosa y no se enferman.		X			x	
d. Si la Plaza de Bolívar no tiene palomas, este lugar pierde su atractivo.		X			x	

Tabla 3. Opciones de respuesta que dan cuenta del grado de conocimiento sobre la alimentación de las palomas.

4. Conocimiento de la afectación de la sobre población de paloma: El conocimiento o desconocimiento sobre el efecto de la población de palomas actual, sobre la misma especie, aves silvestres y al ambiente genera conciencia para promover cambios culturales. Esta información se colectó en la sección 4 de la encuesta, en la que el ciudadano responde si está de acuerdo (DA) o en desacuerdo (ED) refleja el conocimiento adecuado (CA), desconocimiento parcial (DP) y desconocimiento total (DT) sobre la temática de afectación ambiental, otras aves y la misma paloma, descrito en la tabla siguiente.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

AMBIENTE
Instituto Distrital de Protección y
Bienestar Animal

Documento de Investigación



Sub categoría	Supuestos	CA		DP		DT	
		Da	Ed	da	ed	da	ed
Sobre las palomas	a) Si las palomas tienen mucho alimento disponible, es muy probable que se reproduzcan más	X		Responde de una de las dos en acuerdo y la otra en desacuerdo			x
	d) El número de palomas que existe actualmente ha generado enfermedades entre las mismas palomas	X					x
Sobre otras aves	e) La alimentación de las palomas afecta el comportamiento de otras aves cualquier cosa y no se enferman.	X		Responde de una de las dos en acuerdo y la otra en desacuerdo			x
	f. Otras aves se ven afectadas por la sobrepoblación de las palomas	X					x
Ambiente	b. Las palomas podrían generar enfermedades para los humanos	X		Responde de una de las dos en acuerdo y la otra en desacuerdo			x
	c. La acumulación de excremento de las palomas es un factor de riesgo para el ambiente	X					x

Tabla 4. Opciones de respuesta que dan cuenta del grado de conocimiento sobre la afectación de la sobrepoblación de la paloma.

RESULTADOS

Desarrollo de la encuesta

Se realizó una capacitación teórico-práctica liderada por el Observatorio de Culturas a las personas encuestadoras del área de Cultura Ciudadana y educación del Instituto, las cuales fueron aproximadamente 9; estas personas fueron seleccionadas, ya que estaban familiarizadas con el tema de las palomas. Esto facilitó la aplicación de la encuesta para realizar sensibilización después de aplicar el instrumento.

La encuesta se aplicó en la Plaza de Bolívar a las personas de 13 años o más que interactuaban con las palomas (*Columba livia*), se intentó garantizar el equilibrio en la aplicación de las encuestas en cuanto a los géneros sexuales y grupos etarios.

Según lo planeado, se superó la cantidad presupuestada de 200 encuestas, aplicando, en total, 354, durante los días: viernes 26, sábado 27, lunes 29 de abril y domingo 5 de mayo de 2019, en las jornadas de la mañana y de la tarde; así mismo, la aplicación de la encuesta se ejecutó procurando un equilibrio según el género: 164 de género masculino, 186 género femenino y 1 LGBTI.

Análisis

i) Motivaciones: ¿Por qué decidió alimentar, consentir ó jugar con las palomas?

(a) Descripción de frecuencias simples: Como se muestra en el gráfico 1, la respuesta de la pregunta 1 con mayor frecuencia es la d, la cual corresponde a: "Porque le gusta alimentar y tomarse algunas fotografías con las palomas", con un 36 %, correspondiente a 128 personas encuestadas; así mismo, la respuesta menos frecuente es "Porque le gusta cuidar las palomas", correspondiente a un 7% (25 personas).

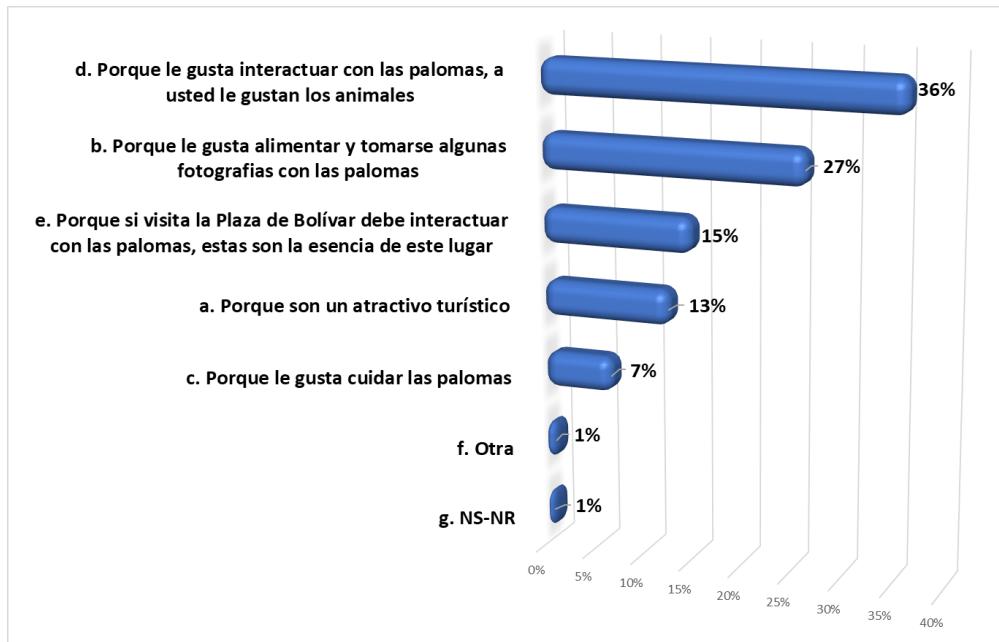


Gráfico 1. Frecuencias simples: Motivaciones explícitas para interactuar con las palomas que se encuentran en la Plaza de Bolívar.



(b) Descripción categoría de análisis: La categoría en la que se agruparon las respuestas a, b y e fue la categoría de: “razones utilitaristas”, la cual se entiende que es la que poco favorece el bienestar de la especie, bajo la hipótesis de que solo me interesa el servicio (atracción y diversión) que presta la paloma, sin importar su bienestar, el cual fue mayor, con un 55%, que la “categoría de razones asociadas al gusto y cuidado de los animales”. Esta categoría reúne la pregunta d y c, con un 44% de los encuestados, lo ideal es que la frecuencia aumente hacia motivaciones que tiendan al cuidado y la protección de las palomas (gráfica 2).

Indagando entre las dos categorías, se halló que no hay diferencias entre hombres y mujeres, ya que ambos géneros dan por igual razones utilitaristas o asociadas con el cuidado de los animales. También, se observa una tendencia de los ciudadanos que viven en Bogotá, los cuales manifestaron en mayor proporción razones asociadas al cuidado de las palomas, de manera ligeramente mayor a los que no viven en Bogotá, quienes mostraron razones utilitarias. La tendencia con respecto a la edad muestra que los adultos se inclinan por el utilitarismo, mientras que en los jóvenes las razones asociadas con el cuidado son más frecuentes.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

AMBIENTE
Instituto Distrital de Protección y
Bienestar Animal

Documento de Investigación

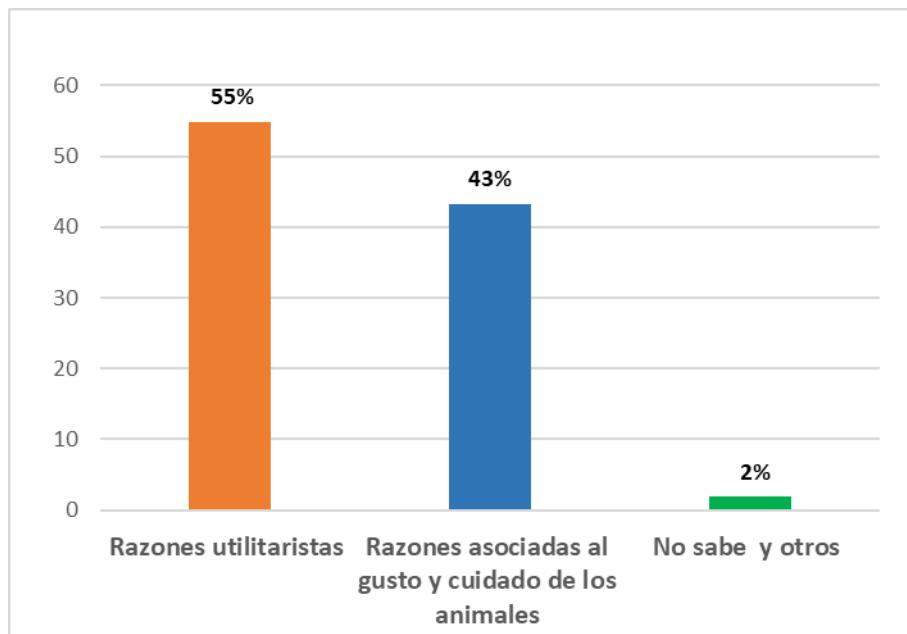


Gráfico 2. Razones para la interacción con las palomas agrupadas en categorías analíticas para entender el comportamiento humano frente a las palomas

ii) Sentimientos: Cuando usted ve las palomas en la Plaza de Bolívar, ¿qué siente?

(a) Descripción de frecuencias simples: Como se muestra en el gráfico 3, la respuesta de la pregunta 2, con mayor frecuencia, está inclinada a los sentimientos de: d. Alegría 41%, es decir, 145 encuestados, seguido por b. Ternura 27% y f. Simpatía 14%. Por el contrario, respuestas como: h. Culpa 1% (2 persona) c. Fastidio - asco 1% (5 personas) son los sentimientos menos frecuentes, al igual que la gente que no sabe o no sintió representado el sentimiento hacia las palomas dentro de las opciones de la encuesta (j. NS-NR 2%).

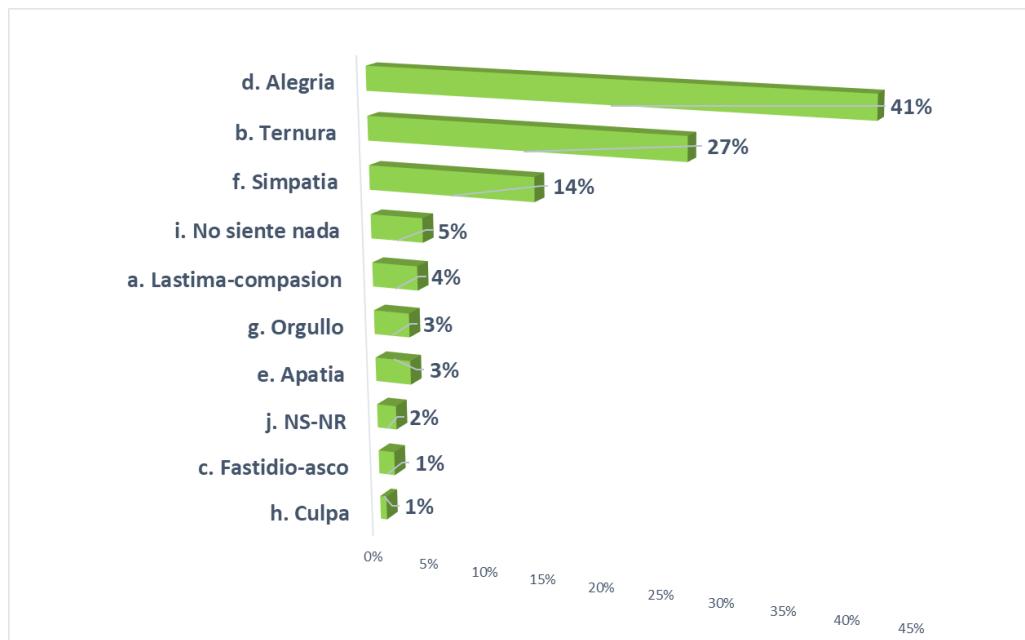


Gráfico 3. Frecuencias simples de motivaciones para interactuar con las palomas que se encuentra en la Plaza de Bolívar.

(b) Descripción categoría de análisis: Las categorías en las que se agruparon las respuestas en orden ascendente son *emociones de indiferencia* (*ausencia de emoción*) 4%, seguido de *emociones de rechazo* (*fastidio, asco, apatía*) *emociones de consideración* (*lástima, compasión, culpa*) con el 5% y *emociones de empatía* (*ternura, orgullo, simpatía, alegría*) con el 86 % (gráfica 4), la presencia altamente deferencial de sentimientos positivos pueden propiciar un ambiente adecuado para desarrollar sensibilización frente al bienestar y la protección de las palomas.

Dentro de la categoría con mayor porcentaje, las emociones de empatía se manifestaron ligeramente más frecuentes por parte de los hombres. Es decir, las mujeres son un poco menos empáticas con las palomas. Las personas que viven en la ciudad de Bogotá manifiestan una mayor respuesta en emociones empáticas hacia las palomas que quienes no viven en Bogotá, y por grupos de edad no hay diferencias.

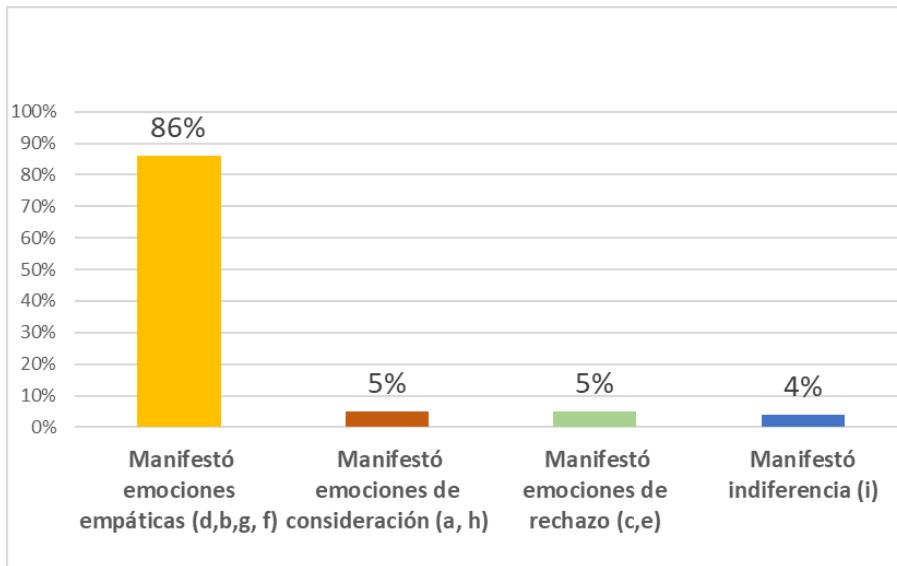


Gráfico 4. Agrupación por categorías analíticas de las emociones que propician actitudes de interacción con las palomas.

iii) Cocimiento sobre la alimentación de las palomas:

Dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones.

(a) Descripción de frecuencias simples: Se puede ver en la gráfica 5 que en el supuesto (a), la frecuencia de ciudadanos en desacuerdo es mayor, lo que muestra que las personas expresan conocer algo del comportamiento de las palomas y manifiestan la voluntad de no alimentarlas si se llegan a acuerdos y prohibiciones, sin embargo, existe un 43% que no manifiesta esta posibilidad, este último grupo de personas debe ser sensibilizada por medio de las intervenciones. Cabe recordar que la especie sí sabe conseguir alimento por sus medios, sin la intervención humana.

Para el supuesto (b), la mayoría de la población desconoce algo del comportamiento de las palomas, dado que esta especie no se diseminaría por toda la ciudad, lo único que

cambiaría sería el punto de alimentación, además, es muy fiel a los lugares de anidación, es decir, se concentrarían grupos de animales en otros lugares donde exista oferta alimenticia. Por el contrario, existe un 41% de la población con un correcto conocimiento del comportamiento alimenticio de la especie.

Para la afirmación (c), predomina en la población la frecuencia de desacuerdo, lo que muestra que existe una apropiación del conocimiento ya sea popular, de experiencia o de formación sobre las enfermedades y las reducidas alternativas que tienen las palomas al disponer de recursos de fácil adquisición, pero con bajo contenido nutricional. En oposición, se encuentra el 42% de los encuestados, tal vez, esté en el imaginario la afirmación de que "*las palomas son ratas voladoras*" teniendo comportamientos y conocimientos inadecuados.

Por último, el supuesto de (d), muestra que el conocimiento del valor histórico de la Plaza es menor que el atractivo que tienen las palomas en este espacio, mostrando el desconocimiento sobre la trayectoria y los hechos históricos ocurridos en este lugar, solo el 38% de encuestados que muestran conocimiento sobre la Plaza de Bolívar. Por otra parte, se evidencia la falta de conocimiento sobre el origen exótico del animal. En conclusión, es importante generar procesos de sensibilización histórica, política y cultural.

Frecuencia de ciudadanos en concordancia con el supuesto

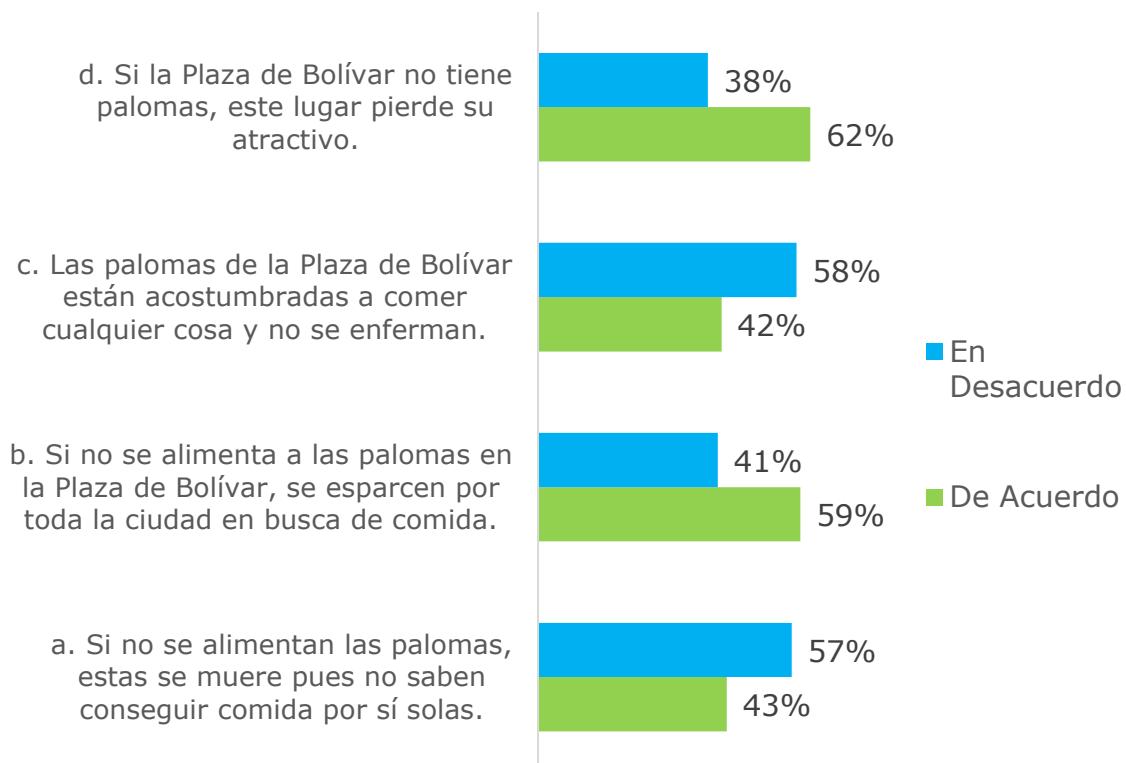


Gráfico 5. Frecuencia de ciudadanos que están de acuerdo o en desacuerdo, según las afirmaciones presentadas frente a la alimentación de la paloma.

(b) Descripción de la categoría de análisis: Para el análisis del conocimiento general, en cuanto a la alimentación de la paloma, se observó por medio de 3 indicadores:

- 1) Si las palomas no se alimentan, se mueren (en otras palabras, a las palomas hay que alimentarlas).
- 2) Hay que mantenerlas en la Plaza para que no se esparzan (en otras palabras, hay que alimentarlas en la Plaza para que se permanezcan en este lugar, y así evitar la propagación).

3) Las palomas no se enferman, comen de todo (en otras palabras, no pasa nada si se les da alimento).

Es así como se agruparon las frecuencias de los supuestos en *conocimiento adecuado*: 15%. Este porcentaje de personas estuvo en desacuerdo con todas las afirmaciones, reflejando de alguna manera el conocimiento adecuado. Elemento que propicia buenas prácticas para el manejo en la alimentación de las palomas. Por otro lado, *desconocimiento parcial*: El 72% de las personas afirmaron estar de acuerdo con dos de las afirmaciones. Los ciudadanos en esta categoría, ya que no tienen un conocimiento parcial, son las personas que pueden ser receptivas al cambio más fácilmente (gráfico 6).

Desconocimiento total: El 13% de las personas respondió estar de acuerdo con todas las afirmaciones, es decir, para los encuestados no tiene absolutamente nada de malo alimentar a las palomas, perspectiva que no propicia el desarrollo de buenas prácticas. La categoría internamente se comportó así: las mujeres manifiestan un mayor desconocimiento que los hombres. También, la falta de información se presenta en mayor medida entre las personas adultas. Los jóvenes manifiestan menores porcentajes de desconocimiento, por último, la falta de conocimiento es similar entre las personas que viven y las que no viven en Bogotá, pues no hay mayores diferencias entre los dos grupos (gráfico 6).

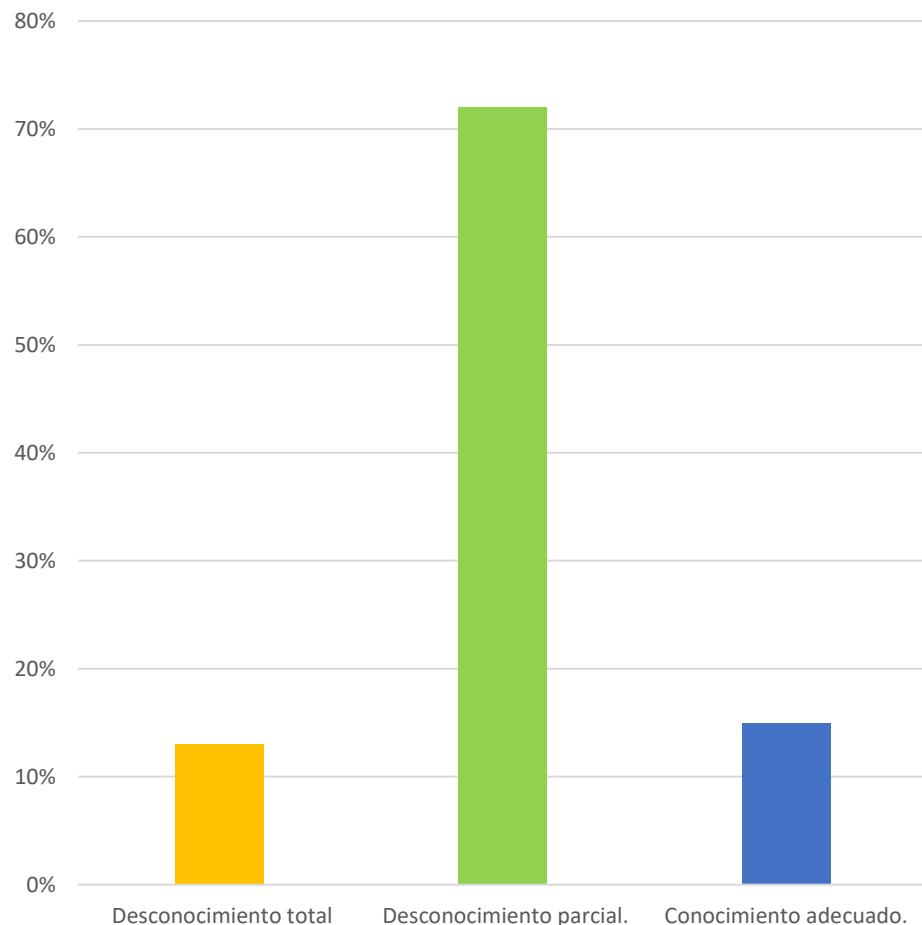


Gráfico 6. Agrupación por categorías analíticas sobre la escala de conocimiento frente a la alimentación de la paloma

vi) Conocimiento afectación de la alimentación en la paloma: Dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones.

(a) Descripción de frecuencias simples: Como se muestra en el gráfico 6, para la afirmación (a), la mayoría de los encuestados está de acuerdo con el hecho de que, a mayor disponibilidad de alimento, hay mayor probabilidad de reproducirse, reflejándose el conocimiento y la conexión con la realidad actual de sobre población de las palomas. Para la afirmación (b)

los ciudadanos muestran asociación con la posibilidad de enfermedad humana como producto de la presencia de la paloma en las densidades actuales.

Con respecto a la afirmación (c), los ciudadanos asocian la acumulación de excretas como un factor de contaminación ambiental, conocimiento que puede ser intuitivo por la situación que se visualiza en los alrededores de la Plaza de Bolívar que, en cierta medida, hacen ver sucia las fachadas por las excretas; esta situación tal vez no es perceptible en las personas que están en desacuerdo.

Es importante contrastar que, por parte de los ciudadanos, se identifica la posibilidad de presencia de enfermedades zoonóticas que pueden afectar a los humanos, pero no para la misma especie, siendo claramente el supuesto (d), en el cual la frecuencia en desacuerdo es menor con respecto a que la actual población de palomas llega a ser un riesgo epidemiológico para ellas. Se han encontrado en trabajos realizados por el IDPYBA, por parte del área de Animales sinantrópicos, un número importante de enfermedades virales y bacterianas, así como parásitos en un gran parte de la población de palomas, que se propagan fácilmente en los demás individuos de esta especie e incluso en otras aves.

Por último, las afirmaciones "f" y "e" hacen referencia al efecto sobre otras aves, en especial, en lo relacionado con la afectación que se causa por alimentar a las palomas y su consecuente sobre población. Según los resultados, no se reconocen los efectos negativos de estas conductas en otras aves, ya que una frecuencia alta de los consultados afirmó estar en desacuerdo, en un 64% y 67 %, respectivamente. El no reconocer el impacto

perjudicial puede explicarse debido a que no se reconoce la fauna silvestre, o que no se ve interacción entre las palomas y otras aves, pues el horario de estas es entre las 5:30 am y 7:00am, franja horaria en el que la actividad humana es baja. Aunque existe un porcentaje de encuestados que reconocen o tienen conocimiento del efecto negativo.

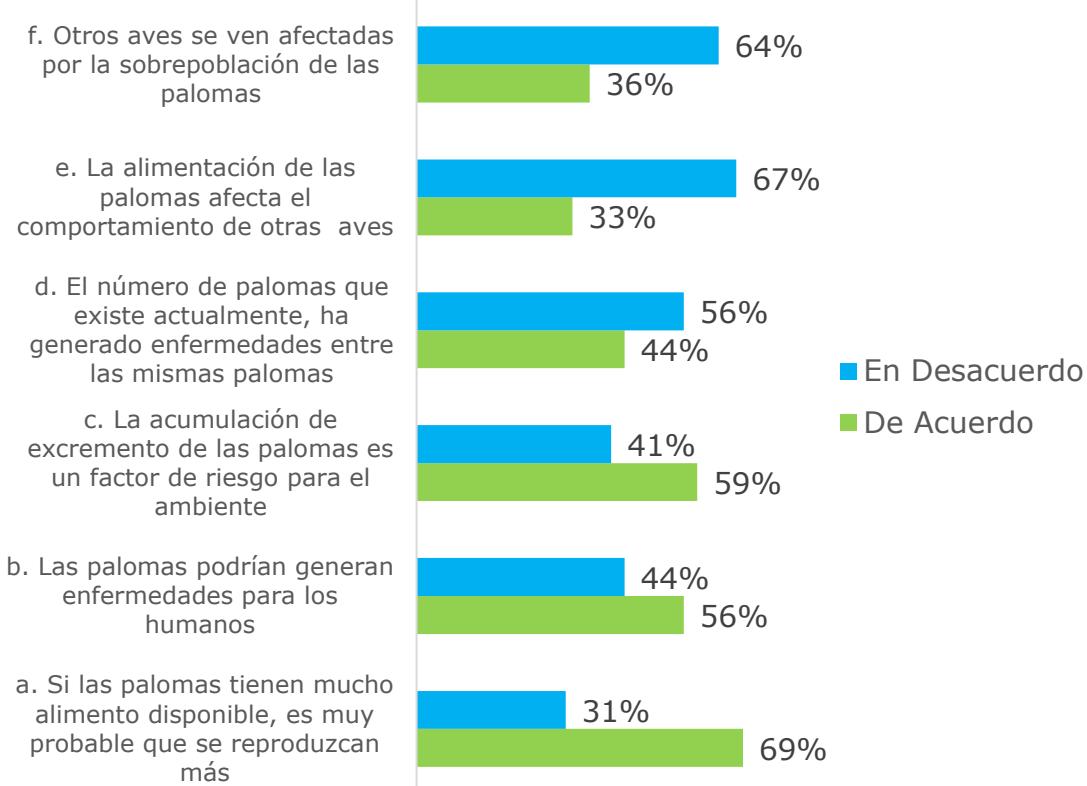


Gráfico 7. *Frecuencia de ciudadanos que están de acuerdo o en desacuerdo según las afirmaciones presentadas, frente a la afectación de la alimentación de la paloma y la sobre población.*

(b) **Descripción de la categoría de análisis:** El gráfico 8 nos muestra que el conocimiento de la afectación a causa de la alimentación de la especie, sobre las palomas (afirmación a y d) es parcial, ya que el 50% de los encuestados estuvieron en desacuerdo con al menos una de las afirmaciones. Aunque un



31% de los encuestados mostraron estar bien informados, todavía existe un 19% que no reconocen el efecto negativo, y es a esta parte de la ciudadanía en la cual hay que focalizar la sensibilización sobre la problemática. El comportamiento de 19%, de desconocimiento muestra que las mujeres manifiestan un mayor desconocimiento que los hombres, los jóvenes parecen tener menor conocimiento sobre las consecuencias en la salud y reproducción desproporcionada de las palomas al ofrecerles abundancia de alimento. Por último, las personas que no viven en Bogotá manifestaron mayor nivel de desconocimiento.

La afectación sobre el ambiente (afirmación b y c) muestra, en comparación con las otras categorías, un conocimiento total alto (40%) lo cual es favorable, pero a la vez explicable, pues es el efecto más visible, aunque existe una prevalencia de desconocimiento parcial de encuestados (36%) en esta temática, que no es elevado. El desconocimiento total (24%) es la población a la cual hay que sensibilizar y debe ser sujeto de priorización; como resultado, se muestra que las mujeres expresan tener menor información que los hombres, las personas mayores de edad también manifestaron un mayor nivel de desconocimiento sobre la afectación al ambiente, y las personas que viven en Bogotá manifestaron mayor nivel de desconocimiento, esta última es interesante, pues se puede estar normalizando el efecto, lo cual no es favorable.

En cuanto a la comprensión sobre la afectación de las palomas a otras aves (afirmación e y f) el conocimiento parcial (67%) fue superior frente a las otras categorías. El 22% de los encuestados mostraron un conocimiento total de la temática, por el contrario, un 11% (el más bajo de los desconocimientos) se caracteriza porque no se presentan mayores diferencias entre el conocimiento de hombres y mujeres, los más jóvenes parecen tener mayor desconocimiento sobre las consecuencias en el comportamiento de otras aves, y las personas que no viven en Bogotá manifestaron ligeramente mayor falta de información.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

AMBIENTE
Instituto Distrital de Protección y
Bienestar Animal

Documento de Investigación

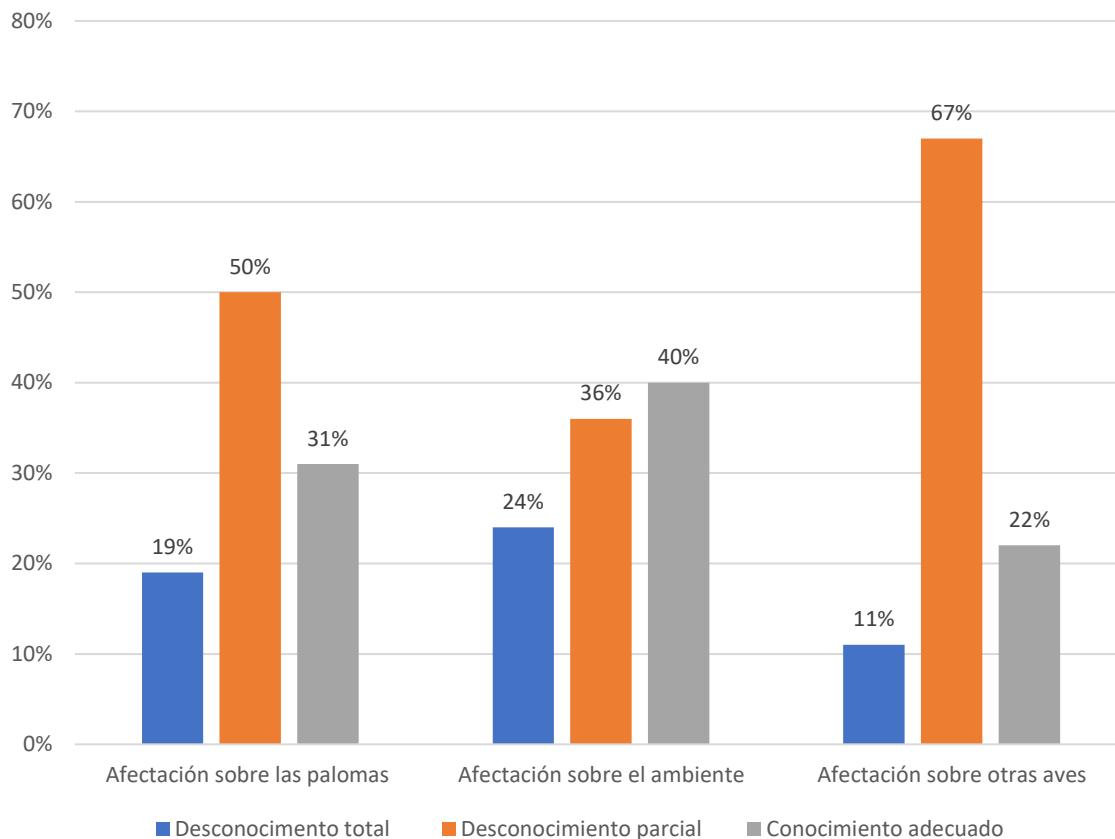


Gráfico 8. Agrupación por categorías analíticas sobre la escala de conocimiento frente a las afectaciones generadas por la alimentación a las palomas sobre el ambiente, sobre otras aves y sobre las mismas palomas.

Datos demográficos: Estos datos se pueden visualizar en el gráfico 9, en el cual se resalta que las localidades que más fueron entrevistadas son Kennedy, Bosa y San Cristóbal.

Con respecto a la edad, el rango comprendido entre los 18 y 26 años fue el más frecuente y, por lo tanto, los que más interactuaban con las palomas, seguidos de la población entre 27 y 35 años. Sin embargo, la encuesta fue aplicada en un amplio grupo de edades, lo cual muestra una representación importante de la opinión de los transeúntes de la Plaza de Bolívar frente a la problemática de la sobrealimentación de las palomas.

Así mismo, los grupos de género de hombres y mujeres fueron equitativamente consultados, con una leve aumento de mujeres encuestadas; otro género encuestado con poca representatividad fue el LGTBI.

También, es importante resaltar que la encuesta fue aplicada tanto a turistas como a residentes de la ciudad de Bogotá, que son la población que constantemente visita la plaza. Con respecto a las personas que no habitan Bogotá, la mayoría de encuestados son nacionales (56%) y unos pocos son extranjeros. Estas poblaciones de no residentes de la ciudad pueden presentar dificultades para la sensibilización sobre la problemática, pues son fluctuantes, por otro lado, la interacción con las palomas de plaza muestra que se extiende más allá de Bogotá.

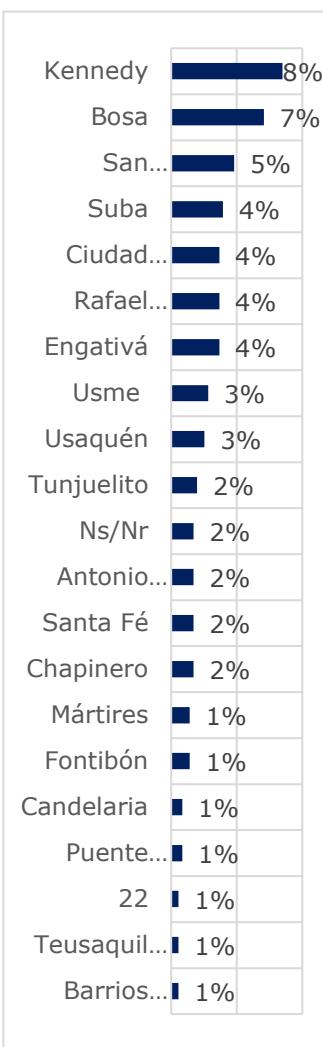
En cuanto al estrato, las personas pertenecientes a los estratos 2 y 3 fueron los que se encuentran con más frecuencia en la Plaza, las actividades de las personas con más representatividad fueron los empleados y estudiantes, que son los perfiles más comunes en espacios públicos, como la Plaza de Bolívar, y en cuanto a la representación, los resultados de la encuesta muestran que se aplicó en todos los niveles educativos, con una representatividad mayor en las personas que cuentan con estudios secundarios y profesionales.



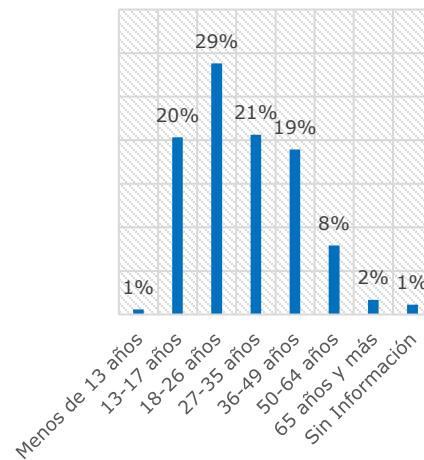
Documento de Investigación



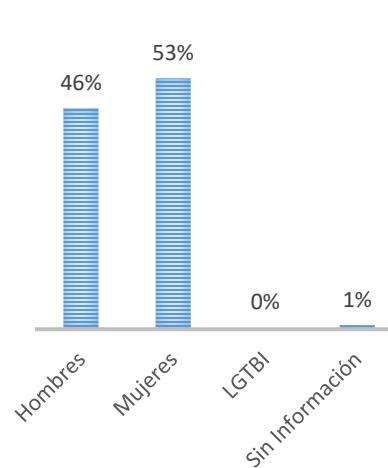
Localidad



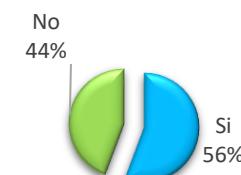
Edad



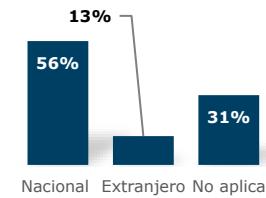
Género



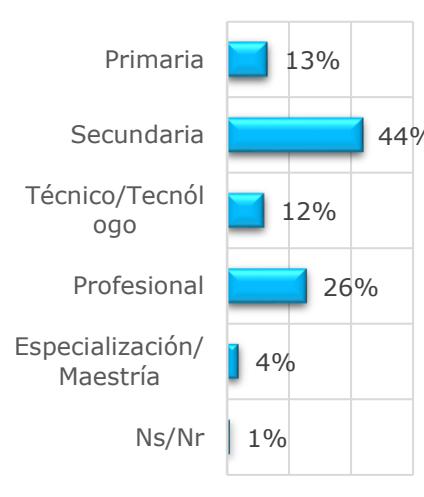
¿Vive usted en Bogotá?



Residencia



Nivel Educativo



Actividad



Estrato

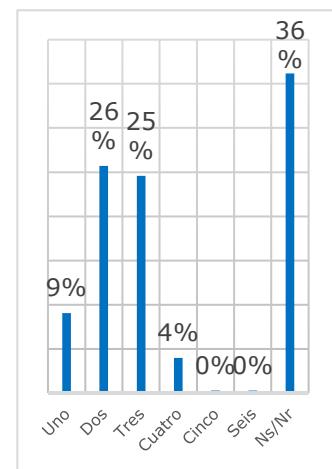


Gráfico 9. Datos sociodemográficos de la encuesta.

CONCLUSIONES

La mayoría de los encuestados asocia el acto de alimentar e interactuar con las palomas, con emociones positivas y con una muestra del gusto y aprecio por los animales.

Los sentimientos más comúnmente asociados con las palomas de la Plaza son alegría, ternura y simpatía. Los menos asociados a las palomas son culpa, fastidio/asco y apatía. Solo el 4% dice sentir lástima o compasión. Esto puede implicar que se ha naturalizado el deficiente estado de salud y aspecto de las palomas, ya que no se concibe que su condición sea precaria.

El 62% piensa que la Plaza de Bolívar pierde su atractivo sin las palomas. Sería pertinente un esfuerzo por resignificar la relevancia de la Plaza como atractivo turístico por su historia y elementos arquitectónicos.

Es evidente que persiste un desconocimiento acerca del impacto de la alimentación y sobre población acerca de la salud y la calidad de vida de las palomas que habitan la Plaza y del resto de aves (las preguntas 3 y 4 muestran que la mayoría de las personas piensan que las otras aves no se ven afectadas por la sobre población de palomas). Sobre el estado de salud de las palomas, el 42% piensa que pueden comer cualquier cosa sin enfermarse.

Se indica que existen actitudes de disfrute de las palomas como atractivo turístico (el 27% afirma que le gusta alimentar y fotografiarse con las palomas) que son vistas, además, como dependientes de los turistas para su supervivencia (el 43% considera que, si no se las alimenta, estas se mueren al no saber conseguir comida por sí mismas).

Finalmente, se puede inferir la necesidad de dar a conocer las capacidades de las palomas de subsistir por sí mismas, su rol en un ecosistema más amplio y cómo las dinámicas de alimentación por parte de los humanos afectan su salud y la de las otras especies.



Documento de Investigación



ANEXOS

Anexo 1. Encuesta aplicada

		ENCUESTA CULTURA CIUDADANA PARA EL CUIDADO Y LA PROTECCIÓN DE ANIMALES SINANTRÓPICOS		BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS																																							
I	Fecha de realización: Día Mes Año	I2	Nombre del encuestador:																																								
		I3	Estación de recolección:																																								
Buenas, mi nombre es _____ y estoy haciendo una encuesta sobre temas de cultura ciudadana en el cuidado y protección de la fauna. Su opinión es muy importante para nosotros. La información que me suministre, será procesada en forma de tablas estadísticas que no comprometen su identidad. Agradezco mucho su colaboración.																																											
CONOCIMIENTOS, ACTITUDES EMOCIONES Y PRÁCTICAS DEL CUIDADO Y PROTECCIÓN DE ANIMALES SINANTRÓPICOS - PALOMAS																																											
1. Dígame por favor principalmente ¿Por qué decidió alimentar, consentir ó jugar con las palomas? <small>Lea las opciones y marque solo una</small> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>a. Porque son un atractivo turístico</td><td style="text-align: right;">1</td></tr> <tr><td>b. Porque le gusta alimentar y tomarse algunas fotografías con las palomas para tener recuerdos de la Plaza de Bolívar</td><td style="text-align: right;">2</td></tr> <tr><td>c. Porque le gusta cuidar las palomas</td><td style="text-align: right;">3</td></tr> <tr><td>d. Porque le gusta interactuar con las palomas, a usted le gustan los animales</td><td style="text-align: right;">4</td></tr> <tr><td>e. Porque si visita la Plaza de Bolívar debe interactuar con las palomas, estas son la esencia de este lugar</td><td style="text-align: right;">5</td></tr> <tr><td>f. Otra razón, ¿Cuál?</td><td style="text-align: right;">6</td></tr> <tr><td>g. No responde</td><td style="text-align: right;">7</td></tr> </table>			a. Porque son un atractivo turístico	1	b. Porque le gusta alimentar y tomarse algunas fotografías con las palomas para tener recuerdos de la Plaza de Bolívar	2	c. Porque le gusta cuidar las palomas	3	d. Porque le gusta interactuar con las palomas, a usted le gustan los animales	4	e. Porque si visita la Plaza de Bolívar debe interactuar con las palomas, estas son la esencia de este lugar	5	f. Otra razón, ¿Cuál?	6	g. No responde	7	4. Dígame si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones: <small>De acuerdo (DA), En desacuerdo (ED)</small> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>a. Si las palomas tienen mucho alimento disponible, es muy probable que se reproduzcan más</td><td style="text-align: right;">1</td><td style="text-align: right;">2</td><td></td></tr> <tr><td>b. Las palomas podrían generar enfermedades para los humanos</td><td style="text-align: right;">1</td><td style="text-align: right;">2</td><td></td></tr> <tr><td>c. La acumulación de excremento de las palomas es un factor de riesgo para el ambiente</td><td style="text-align: right;">1</td><td style="text-align: right;">2</td><td></td></tr> <tr><td>d. El número de palomas que existe actualmente, ha generado enfermedades entre las mismas palomas</td><td style="text-align: right;">1</td><td style="text-align: right;">2</td><td></td></tr> <tr><td>e. La alimentación de las palomas afecta el comportamiento de otras aves</td><td style="text-align: right;">1</td><td style="text-align: right;">2</td><td></td></tr> <tr><td>f. Otros aves se ven afectadas por la sobrepoblación de las palomas</td><td style="text-align: right;">1</td><td style="text-align: right;">2</td><td></td></tr> </table>			a. Si las palomas tienen mucho alimento disponible, es muy probable que se reproduzcan más	1	2		b. Las palomas podrían generar enfermedades para los humanos	1	2		c. La acumulación de excremento de las palomas es un factor de riesgo para el ambiente	1	2		d. El número de palomas que existe actualmente, ha generado enfermedades entre las mismas palomas	1	2		e. La alimentación de las palomas afecta el comportamiento de otras aves	1	2		f. Otros aves se ven afectadas por la sobrepoblación de las palomas	1	2	
a. Porque son un atractivo turístico	1																																										
b. Porque le gusta alimentar y tomarse algunas fotografías con las palomas para tener recuerdos de la Plaza de Bolívar	2																																										
c. Porque le gusta cuidar las palomas	3																																										
d. Porque le gusta interactuar con las palomas, a usted le gustan los animales	4																																										
e. Porque si visita la Plaza de Bolívar debe interactuar con las palomas, estas son la esencia de este lugar	5																																										
f. Otra razón, ¿Cuál?	6																																										
g. No responde	7																																										
a. Si las palomas tienen mucho alimento disponible, es muy probable que se reproduzcan más	1	2																																									
b. Las palomas podrían generar enfermedades para los humanos	1	2																																									
c. La acumulación de excremento de las palomas es un factor de riesgo para el ambiente	1	2																																									
d. El número de palomas que existe actualmente, ha generado enfermedades entre las mismas palomas	1	2																																									
e. La alimentación de las palomas afecta el comportamiento de otras aves	1	2																																									
f. Otros aves se ven afectadas por la sobrepoblación de las palomas	1	2																																									
DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS																																											
D1. Nombre	D2. Edad																																										
D3. Sexo	<input type="checkbox"/> Hombre	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> Mujer	<input checked="" type="checkbox"/> 2																																							
D4. Nivel educativo	D5. Actividad																																										
Ninguno	0	Trabaja	1																																								
Primaria Incompleta	1	Estudia	2																																								
Primaria Completa	2	Trabaja y estudia	3																																								
Secundaria Incompleta	3	Está desempleado	4																																								
Secundaria Completa	4	Realiza oficios del hogar	5																																								
Educación técnica/tecnológica	5	Pensionado	6																																								
Universitaria Incompleta	6	Otra actividad	7																																								
Universitaria Completa	7																																										
Postgrado	8																																										
D6. ¿Vive usted en Bogotá?	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No																																									
	<small>Pase a D.8</small>	<small>Pase a D.7</small>																																									
D7. ¿Cuál es su lugar de residencia?	<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> Extranjero	<input checked="" type="checkbox"/> 2																																							
Dpto./País	Ciudad			<small>Pase a D.10</small>																																							
				<small>Pase a D.10</small>																																							
D8. Estrato	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> Ns / Nr																																				
D9. Localidad o barrio																																											
D10. Teléfono																																											
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN																																											